



P R E S S E M I T T E I L U N G

Terminic GmbH bei PSI Sustainability Awards 2021 ausgezeichnet

Der Kalenderhersteller belegt mit seinem Projekt „Artenvielfalt schützen“ in der Kategorie „Environment Initiative“ den 2. Platz

Bremen im April 2021 – Die terminic GmbH belegt bei den diesjährigen PSI Sustainability Awards, dem Nachhaltigkeitspreis der Werbeartikelwirtschaft, in der Kategorie „Environment Initiative“ den zweiten Platz. Mit seinem Engagement zum Schutz heimischer Tierarten überzeugte der Kalenderhersteller aus Bremen die achtköpfige Jury und sicherte sich unter 85 Nominierten in neun Kategorien einen Platz unter den TOP drei.

Beworben hat sich terminic mit dem Projekt „Artenvielfalt schützen – ein Herzensprojekt“. Wie es dazu kam? Im Jahr 2008 siedelte sich der Kalenderhersteller an seinem aktuellen Standort mitten im Industriegebiet Bremen-Hemelingen an. Schnell entstand bei der Entwicklung des Betriebsgeländes der Wunsch, der Natur in der karg anmutenden Asphaltwüste mehr Raum zu geben. So legte das Unternehmen kurzerhand ein Feuchtbiotop an, in dem viele heimische Tier- und Pflanzenarten einen neuen Lebensraum gefunden haben. Es folgte eine Bienenpatenschaft sowie das Aussäen einer 450 Quadratmeter großen Wildblumenwiese auf der Außenanlage – ein kleines Paradies für Flora und Fauna. Soviel Umwelt-Initiative fand jede Menge Anklang bei der diesjährigen Preisverleihung und die Jury zeichnete das Projekt von terminic mit einem der begehrten Awards aus. „Artenvielfalt schützen – das ist für uns zu einer Herzensangelegenheit geworden, die wir auch in Zukunft weiter verfolgen werden, um unseren Beitrag zum Umwelt- und Naturschutz zu leisten“, betont Huschke Rolla du Rosey, Geschäftsführer der terminic GmbH. „Umso mehr freuen wir uns, dass unser Engagement jetzt mit dem PSI-Award ausgezeichnet worden ist.“



Die PSI Sustainability Awards sind der Nachhaltigkeitspreis der Werbeartikelwirtschaft. Sie werden jährlich verliehen – 2021 bereits zum sechsten Mal. In neun Kategorien haben Werbeartikelunternehmen die Möglichkeit zu präsentieren, wie sie mit dem Thema Nachhaltigkeit umgehen und welche Rolle es in ihrem Tagesgeschäft spielt.

Die terminic GmbH

Seit der Entwicklung des 3-Monatskalenders im Jahr 1937 gehört terminic zu den führenden Kalenderherstellern in ganz Europa. Werbekalender in über 30 Sprachen und Sprachkombinationen werden jährlich in Millionenaufgabe in nahezu alle Länder der Welt geliefert. Das Kalenderportfolio reicht vom Wandkalender über den Tischkalender bis hin zum Plakatkalender. Klimaschutz wird bei terminic großgeschrieben: Das Bremer Familienunternehmen verwendet ausschließlich FSC®-zertifizierte Papiere und Kartonagen (FSC® C014980) aus nachhaltiger Forstwirtschaft sowie kobalt- und mineralölfreie Farben für den Druck der Kalender. Seit 2014 beteiligt sich der Hersteller außerdem am Klimaschutzprojekt GOGREEN der Deutschen Post für klimaneutrale Briefsendungen. Auf Kundenwunsch werden die Mehrmonatskalender ebenfalls klimaneutral produziert und mit einem Zertifikat geliefert.

Pressekontakt:

terminic GmbH

Wioletta Januszewski
Europaallee 15
28309 Bremen
Telefon: 0421 87 145-77
Telefax: 0421 87 145-55
wj@terminic.eu
www.terminic.eu