

PRESSEMITTEILUNG

50.000 neue Mitarbeiter für terminic - es summt und brummt bei der Kalenderherstellung

Der Bremer Kalenderhersteller terminic GmbH nimmt die Verantwortung für Natur und Gesellschaft sehr ernst und engagiert sich für die Artenvielfalt in Bremen. Gemeinsam mit dem Unternehmen für ökologische Bienen-Patenschaften „Die Bienerei“ aus Weyhe, setzt sich das Unternehmen aktiv gegen das Bienensterben und damit für den Natur- und Artenschutz in der Region ein. Als heimischer Mittelständler bekennt sich das Unternehmen ausdrücklich zum Standort Bremen und ist daher an einer sehr guten Lebensqualität in der Region interessiert. Ab August 2019 übernimmt terminic die Patenschaft für ein biologisches Bienenvolk, welches nun auf dem Firmengelände ein geschütztes Zuhause gefunden hat. Der Kalenderhersteller sorgt damit dafür, dass mindestens 50.000 Bienen ihren wichtigen Job machen können. Auf Grund der vielen Grünflächen in der Umgebung und der unmittelbaren Nähe zur Weser, eignet sich der Standort im Gewerbegebiet Hemelingen hierfür perfekt. In einem Umkreis von bis zu fünf Kilometern suchen sich die Bienen ihre Nahrung. So werden die terminic-Bienen in Zukunft sowohl entlang der nahegelegenen Weser, als auch in den Grünflächen und in unserem Biotop auf dem Firmengelände des Industriegebietes, zahlreiche Bäume und Pflanzen bestäuben und den Stadtteil ökologisch vielfältiger machen. terminic freut sich außerdem auf den tollen Honig, den die Bienen im Frühjahr herstellen werden.



Das neue Zuhause der Bienen auf dem terminic Firmengelände. v.l.n.r. Mike Strohbach, Technischer Projektmanager „Die Bienerei“, Wolfgang Rolla du Rosey, terminic Geschäftsführer, David Zehle, Imker „Die Bienerei“

Zusatzinformation

terminic produziert ausschließlich in Deutschland: Von der Kundenberatung und Auftragsabwicklung über den Druck und die Weiterverarbeitung bis hin zum Verpacken und Versand der Werbekalender – das alles erfolgt direkt am Unternehmensstandort in der Hansestadt Bremen. So wird sichergestellt, dass alle Produktionsschritte den Qualitätsstandards und der Umwelt gerecht werden, wie die Kunden es von terminic kennen.

Im Unternehmensalltag bemüht sich der Erfinder des 3-Monatskalenders um eine nachhaltige Produktionsweise und produziert so umweltschonend wie möglich. So hat terminic, als erster reiner Kalenderhersteller überhaupt, die Produktion ausschließlich auf die Verwendung FSC®-zertifizierter Papiere und Kartonagen aus nachhaltiger Forstwirtschaft umgestellt. Gedruckt wird nur mit mineralölfreien Druckfarben, um die Umwelt nicht unnötig zu belasten. Das Unternehmen bietet seinen Kunden außerdem an, durch den Ankauf von Zertifikaten verifizierter Klimaschutzprojekte die Kalender komplett klimaneutral zu produzieren, auch ein klimaneutraler Versand ist möglich.

„Als einer der führenden Kalenderhersteller Europas fühlen wir uns der Umwelt verpflichtet und möchten für das Thema sensibilisieren“, erklärt terminic-Geschäftsführer Wolfgang Rolla du Rosey. „Durch soziales Bewusstsein, technologische Innovationen und intelligente Lösungen leisten wir unseren Beitrag zu einer der großen Herausforderungen unserer Zeit.“

Über terminic:

Das ganze Jahr ein Blickfang

Von Bremen in die Welt hinaus:

terminic entwickelt individuelle Wandkalender

1937 kam das Unternehmen terminic – damals noch Buchdruckerei B. C. Heye & Co. – mit einer Weltneuheit auf den Markt: Für die Unterweser Reederei AG Bremen entwickelte es den ersten 3-Monatskalender. Seitdem sind die Bremer auf die Produktion von Wandkalendern mit Mehrmonatsansicht, Tisch- und Plakatkalender spezialisiert und haben sich in diesem Segment als einer der führenden Hersteller Europas etabliert. Die Druckwerke zählen längst zum festen Inventar zahlreicher Büros und sind auf allen Kontinenten zu Hause.

„Die Nachfrage nach hochwertig gefertigten, nachhaltigen Kalendern mit individueller Werbebotschaft ist ungebrochen“, so terminic Geschäftsführer Wolfgang Rolla du Rosey. „Unsere Monatskalender erfüllen dabei gleich einen doppelten Zweck: Als tägliche Planungshelfer besitzen sie einen unvergleichbar hohen Gebrauchsnutzen und sind als effektiver Werbeträger mit persönlicher Note unschlagbar.“

Das Unternehmen bietet seinen Kunden vollständig individualisierte und an das Corporate Design angepasste Wandkalender. Neben einer großen Vielfalt an Modellen, Formaten und Ausführungen stehen diverse Möglichkeiten der Druckveredelung zur Verfügung. Darüber hinaus stehen internationalen Kunden eine große Sprachenvielfalt zur Verfügung, die ohne Aufpreis standardmäßig angeboten wird.

„Wir produzieren aktuell mit 70 Mitarbeitern jährlich in Millionenaufgaben ausschließlich in Deutschland. Von der Kundenberatung und Auftragsabwicklung über den Druck und die Weiterverarbeitung bis hin zum Verpacken und Versand der Kalender erfolgt alles direkt an unserem Standort in Bremen-Hemelingen“, betont Wolfgang Rolla du Rosey. „Das terminic-Team arbeitet mit viel Engagement und größter handwerklicher Sorgfalt, damit alle Produktionsschritte unseren hohen Qualitätsstandards gerecht werden.“ Seinen Anspruch auf Qualität und Nachhaltigkeit hat sich das Unternehmen zertifizieren lassen und sich zudem dem Gütesiegel „Made in Germany“ verpflichtet. www.terminic.eu

terminic GmbH
Katja Ludwig
Europaallee 15
28309 Bremen
Telefon: 0421 - 87 145 – 77
Email: kl@terminic.eu