

UNTERNEHMENSCHRONIK

Vom Erfinder des 3-Monatskalenders zum international erfolgreichen Werbekalenderhersteller

- 1937: der weltweit erste 3-Monatskalender wird entwickelt
- 1967: „Schiffahrtskalender“ wird zu weltweit erfolgreichem Planungs- und Werbeinstrument
- Kalendervielfalt heute: hochwertige, nachhaltig produzierte Werbekalender „Made in Germany“

1927...

... beginnt die Erfolgsgeschichte des Unternehmens. Die Buchdruckerei B. C. Heye & Co. nimmt in Bremen ihren Betrieb auf und fertigt zunächst Kataloge, Zeitschriften und Formulare für Unternehmen und Behörden. Dies wird sich 10 Jahre später mit dem Auftrag der Unterweser Reederei AG Bremen grundlegend ändern – denn die Reederei wünscht sich eine neue Art Kalender. Er soll den besonderen Bedürfnissen der Schifffahrt gerecht werden: Hilfreich für die Befrachter auch bei langfristiger Planung, gleichzeitig unkompliziert und schnell zu handhaben. Und Platz für die „illustrierte Reklame“ des Unternehmens soll auch vorhanden sein.

1937...

... entwickeln die Mitarbeiter der B. C. Heye & Co. den Wandkalender, der die weitere Geschichte des Unternehmens bestimmen wird, einen 3-Monatskalender: drei Monate auf einen Blick und mit allen wichtigen Informationen versehen, dazu einfach an der Wand zu befestigen und gut lesbar – auch aus größerer Entfernung. Der neue Kalender ist nicht nur praktisch, mit der illustrierten Reklame im Kopfteil stellt er auch ein perfektes Werbemittel für die Kunden dar.

1949...

Nach dem Zweiten Weltkrieg entwickelt sich der „Schiffahrtskalender“, wie der 3-Monatskalender damals heißt, schnell zu einem vollen Erfolg. Bald darauf wird der praktische Wandkalender mit großformatiger Werbebotschaft auch für andere Industriezweige interessant; so wollen zum Beispiel Unternehmen aus der Speditionswirtschaft den 3-Monatskalender ebenfalls für ihre Werbung nutzen. B. C. Heye & Co. entwickelt ihre Erfindung stetig weiter und bringt Ende der 50er Jahre zudem weitere Größen und Ausführungen auf den Markt.

1967...

... ist aus dem bremischen „Schiffahrtskalender“ längst ein weltweit geschätztes Planungs- und Werbemittel geworden. Und der Anfang der 60er Jahre eingeführte Produktname „terminic“ hat sich bereits zu einem Synonym für hochwertige 3-Monatswandkalender entwickelt. Über die Landesgrenzen hinweg steht der Produktname für Qualität – daher lässt der Kalenderhersteller den Namen „terminic“ als internationale Schutzmarke eintragen.

2000...

Zur Jahrtausendwende geht das Unternehmen noch einen Schritt weiter und benennt sich nach seinem Erfolgsprodukt: Aus der Buchdruckerei B. C. Heye & Co. wird die terminic GmbH.

Heute...

... konzentriert sich terminic auf die Herstellung hochwertiger Wandkalender mit individueller Werbebotschaft – als 3-, 4-, 5-, 6-, 7- oder sogar 8-Monatskalender. Das Produktportfolio umfasst außerdem diverse Tisch- und Plakatkalender mit Mehrmonatsübersicht.

Am Bremer Standort produziert terminic die Kalender jährlich in Millionenaufgaben, dabei immer mit größter handwerklicher Sorgfalt, nach speziellen Kundenwünschen und so umweltschonend wie möglich: So verwendet terminic für die Kalenderproduktion ausschließlich FSC®-zertifizierte Papiere und Kartonagen aus nachhaltiger Forstwirtschaft und ist nach Prozessstandard Offsetdruck (ISO 12647) für den besonders anspruchsvollen Kartonagendruck zertifiziert. Das Bremer Unternehmen bietet seinen Kunden außerdem an, durch den Ankauf von Zertifikaten entsprechender Klimaschutzprojekte die terminic-Kalender klimaneutral produzieren zu lassen. In den terminic-Werbekalendern stecken über 80 Jahre Knowhow. Viele Unternehmen vertrauen seit Jahrzehnten auf die Kompetenz des Kalenderherstellers. Auch der erste Kunde, die Unterweser Reederei, bestellt seit 1937 seine Wandkalender bei terminic in Bremen.



Über terminic

Die terminic GmbH, Bremen, gehört mit heute 70 Mitarbeitern zu den führenden europäischen Kalenderherstellern. Das Unternehmen wurde 1927 unter dem Namen B. C. Heye & Co. gegründet und entwickelte 1937 den weltweit ersten Wandkalender mit 3-Monatsübersicht, welcher unter dem Namen "Schiffahrtskalender" vorrangig an Reedereien und schiffahrtbezogene Unternehmen geliefert wurde. Seit dem Jahr 2000 firmiert das Unternehmen unter dem Namen seines Hauptproduktes terminic.

terminic vertreibt seine Produkte direkt sowie über Generalvertretungen und Tochtergesellschaften in Deutschland und vielen europäischen Ländern sowie auf nahezu allen Kontinenten. Das Unternehmen gehört zu den wenigen Betrieben in Europa, die sich ausschließlich auf die industrielle Produktion hochwertiger Werbekalender spezialisiert haben. Das Produktportfolio umfasst heute mehr als 30 Kalendermodelle: Wandkalender mit 3-, 4-, 5-, 6-, 7- und 8-Monatsübersicht sowie diverse Tisch- und Plakatkalender. Pro Jahr liefert terminic weltweit in Millionenaufgabe Kalender mit Kalendarien in über 35 Fremdsprachen als Standard aus.

terminic ist nach FSC® und als erster reiner Kalenderhersteller nach ProzessStandard Offsetdruck (ISO 12647) zertifiziert. Außerdem bietet terminic seinen Kunden an, ihre Kalender aus klimaneutraler Produktion zu beziehen. Der Produktname terminic ist eine international eingetragene Schutzmarke.

www.terminic.eu

Pressekontakt

terminic GmbH
Maren Seebeck
Europaallee 15
28309 Bremen
Telefon: 0421 - 87 145 - 77
E-Mail: mse@terminic.eu