

## PRESSEINFORMATION

### Werbung, die wirkt

#### **Doppelter Nutzen: Kalender dienen als tägliche Planungshelfer und individuelle Werbeatikel**

Der Bremer Kalenderhersteller terminic produziert seit über 80 Jahren Wandkalender mit individuellem Werbedruck. „Die Nachfrage nach hochwertig gefertigten, nachhaltigen Werbeatikeln mit Langzeitwirkung ist ungebrochen. Als Werbeatikel mit täglichem Gebrauchsnutzen erzielt der Kalender die beste Werbeerinnerung“, so der Geschäftsführer Wolfgang Rolla du Rosey. Trotz – oder gerade aufgrund – der fortschreitenden Digitalisierung sind Wand- und Tischkalender als tägliche Planungshelfer nach wie vor weltweit beliebt. Die Übersichtlichkeit, ständige Verfügbarkeit und Zuverlässigkeit haben dem analogen Kalender einen festen Platz an der Seite digitaler Medien gesichert. Und die terminic Kalender punkten gleich zweifach: sie sind nicht nur unverzichtbare Planungshelfer im Alltag, sondern vor allem auch effektive Werbeträger mit persönlicher Note.

#### **Werbung zum Anfassen: Neurostudie belegt die Wirkung haptischer Werbung**

Die Forschungseinheit von Burda, Media Market Insights, belegte 2016 erstmals in einer Neurostudie, dass Werbung zum Anfassen mehr Aufmerksamkeit erlangt, emotionaler wirkt und länger in Erinnerung bleibt. Dank innovativer Veredelungstechniken wie Prägefolien- und Lentikulardruck oder außergewöhnlichen Lacken (beispielsweise Relief-, Struktur-, Duft- oder Nachleuchtack) sowie diversen Folienkaschierungen (z.B. Glanz-, Matt-, Soft-Touch-, Magnet- oder Strukturfolie) können Werbekalender zu einem ganz besonderen haptischen Erlebnis für den Empfänger werden. Sie hängen 365 Tage im Jahr im Blickfeld des Nutzers und werden in der Regel täglich, mindestens aber einmal monatlich in die Hand genommen.

#### **Kalender nach Maß: Individuelle Gestaltung und einzigartige Sprachenvielfalt ermöglichen persönliche und zielgruppenspezifische Kundenansprache**

terminic bietet seinen Kunden vollständig individualisierte und an deren Corporate Design angepasste Werbekalender. So werden zum Beispiel die Ziffern und die Fondfarbe des Kalendariums sowie der Datumsweiser und die Trägerfolie typografisch und farblich an die Hausfarben angepasst. Die vollflächig bedruckbare Rückwand der Mehrmonatskalender bietet eine großzügige durchgehende Werbefläche für den individuellen Werbedruck. Mehr als 35 Sprachkombinationen inklusive verifizierter, landesspezifischer Feiertage stehen standardmäßig, also ohne Aufpreis, zur Verfügung. Auch eine völlig frei kombinierbare Sprachauswahl ist möglich. So können die Werbekalender ganz individuell an internationale Zielgruppen angepasst werden.

## **Natürlich nachhaltig: Zertifizierte Kalenderproduktion „Made in Germany“**

Das Portfolio der terminic GmbH umfasst heute mehr als 30 Kalendermodelle mit Kalendarien in über 35 Sprachen: Wandkalender mit 3-, 4-, 5-, 6-, 7- oder 8-Monatsübersicht sowie diverse Tisch- und Plakatkalender. Produziert wird dabei ausschließlich in Deutschland: Von der Kundenberatung und Auftragsabwicklung über den Druck und die Weiterverarbeitung bis hin zum Verpacken und Versand der Werbekalender – das alles erfolgt direkt am Unternehmensstandort in der Hansestadt Bremen. So wird sicher gestellt, dass alle Produktionsschritte den hohen Qualitätsstandards gerecht werden.

Alle terminic Kalender werden nach zertifizierten Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards gefertigt. So ist der Kalenderhersteller beispielsweise nach ISO 12647 ProzessStandard Offsetdruck für den besonders anspruchsvollen Kartonagendruck zertifiziert und verwendet ausschließlich FSC®-zertifizierte Papiere und Kartonagen aus nachhaltiger Forstwirtschaft. Gedruckt wird mit mineralölfreien Druckfarben und unter absolut minimiertem Einsatz von Alkohol, um die Umwelt nicht unnötig zu belasten. Das Unternehmen bietet seinen Kunden außerdem an, durch den Ankauf von Zertifikaten verifizierter Klimaschutzprojekte die terminic-Kalender komplett klimaneutral zu produzieren, auch ein klimaneutraler Versand ist möglich.

## **Über terminic**

Die terminic GmbH, Bremen, gehört mit heute 70 Mitarbeitern zu den führenden europäischen Kalenderherstellern. Das Unternehmen wurde 1927 unter dem Namen B. C. Heye & Co. gegründet und entwickelte 1937 den weltweit ersten Wandkalender mit 3-Monatsübersicht, welcher unter dem Namen "Schiffahrtskalender" vorrangig an Reedereien und schiffahrtbezogene Unternehmen geliefert wurde. Seit dem Jahr 2000 firmiert das Unternehmen unter dem Namen seines Hauptproduktes terminic.

terminic vertreibt seine Produkte direkt sowie über Generalvertretungen und Tochtergesellschaften in Deutschland und vielen europäischen Ländern sowie auf nahezu allen Kontinenten. Das Unternehmen gehört zu den wenigen Betrieben in Europa, die sich ausschließlich auf die industrielle Produktion hochwertiger Werbekalender spezialisiert haben. Das Produktportfolio umfasst heute mehr als 30 Kalendermodelle: Wandkalender mit 3-, 4-, 5-, 6-, 7- und 8-Monatsübersicht sowie diverse Tisch- und Plakatkalender. Pro Jahr liefert terminic weltweit in Millionenaufgabe Kalender mit Kalendarien in über 35 Fremdsprachen als Standard aus.

terminic ist nach FSC® und als erster reiner Kalenderhersteller nach ProzessStandard Offsetdruck (ISO 12647) zertifiziert. Außerdem bietet terminic seinen Kunden an, ihre Kalender aus klimaneutraler Produktion zu beziehen. Der Produktname terminic ist eine international eingetragene Schutzmarke.

[www.terminic.eu](http://www.terminic.eu)

## **Pressekontakt**

terminic GmbH  
Maren Seebeck  
Europaallee 15  
28309 Bremen  
Telefon: 0421 - 87 145 - 77  
E-Mail: mse@terminic.eu