

PRESSEMITTEILUNG

tailor-made Kalender von terminic: Maßgeschneidert, individuell, nachhaltig

Bremen, 05. September 2017 – 1937 entwickelte die terminic GmbH den weltweit ersten 3-Monatskalender. Heute gehört das Unternehmen zu den führenden europäischen Kalenderherstellern und bietet seinen Kunden neben einer breiten Vielfalt an Kalendermodellen, Sprachvarianten und Veredelungstechniken auch komplett auf das Corporate Design abgestimmte personalisierte Werbekalender und entsprechend der Kundenbedürfnisse individuell zugeschnittene Serviceleistungen an.

80 Jahre nach der Erfindung des 3-Monatskalenders umfasst das Produktportfolio von terminic mehr als 30 verschiedene Werbekalender-Modelle: Wandkalender mit 3-, 4-, 5-, 6-, 7- und sogar 8-Monatsübersicht sowie diverse Tisch- und Plakatkalender. Pro Jahr liefert terminic Kalender in Millionenaufgabe mit Kalendarien in über 35 Fremdsprachen als Standard in nahezu alle Länder der Welt. Produziert wird dabei nach höchsten und zertifizierten Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards. So ist terminic beispielsweise nach ISO 12647 Prozessstandard Offsetdruck für den besonders anspruchsvollen Kartonagendruck zertifiziert, verwendet ausschließlich FSC®-zertifizierte Papiere und Kartonagen aus nachhaltiger Forstwirtschaft sowie mineralölfreie Druckfarben und bietet seinen Kunden an, die Kalender klimaneutral zu produzieren.

Insbesondere der „tailor-made“-Bereich macht heute in der industriellen Kalenderfertigung von terminic einen immer größeren Anteil aus. Die Kalenderproduktion erfolgt hierbei exakt nach Kundenbedürfnissen, das Ergebnis sind maßgeschneiderte Firmenkalendarien, bei denen jede Komponente an das Corporate Design des Kunden angepasst wird. So werden zum Beispiel die Ziffern und Fondfarbe des Kalendariums als auch der Datumsweiser farblich und typografisch exakt auf Hausfarbe und -schrift abgestimmt. Komplett frei kombinierbare Sprachwahl inklusive verifizierter, landesspezifischer Feiertage und Einzelverpackung im Sonderdruck runden das Angebot ab und ermöglichen die Anpassung an internationale Zielgruppen. Noch individueller werden die terminic Werbekalender durch die vielfältigen Veredelungstechniken, die die beim Empfänger ankommende Werbebotschaft nochmals verstärken. Effektlacke wie Relief-, Struktur- oder Duftlack, UV- und Dispersionslack, Spotlackierung, Drucklack, Lentikulardruck oder verschiedene Folienkaschierungen machen die Marke multisensorisch „erlebbar“ und sorgen für eine wirkungsvolle Differenzierung vom Wettbewerb. Die terminic tailor-made Kalender werden somit zu einem unverwechselbaren und einzigartigen Werbeträger.

Daneben bietet terminic seinen Kunden persönlich zugeschnittene Full-Service-Leistungen aus einer Hand: Von der Beratung über die Gestaltung, den Druck, die Veredelung und

Weiterverarbeitung bis hin zu porto- und frachtoptimierter Kommissionierung und weltweitem Versand passiert alles am Unternehmensstandort in Bremen. Global agierende Großkunden haben außerdem die Möglichkeit, von jeder ihrer weltweiten Niederlassungen im auf sie zugeschnittenen, nicht öffentlich zugänglichen Shopsystem alle Filialbestellungen weltweit abwickeln zu lassen.

Bildmaterial:

„terminic_super 1 Quadro_tailormade_2017.pdf“

„terminic_super 1 Quadro_tailormade_2017_mit Anmerkungen.pdf“

Bildunterschrift: „terminic bietet individuell an das Corporate Design seiner Kunden angepasste tailor-made Werbekalender“

Über terminic

Die terminic GmbH, Bremen, gehört mit heute 70 Mitarbeitern zu den führenden europäischen Kalenderherstellern. Das Unternehmen wurde 1927 unter dem Namen B. C. Heye & Co. gegründet und entwickelte 1937 den weltweit ersten Wandkalender mit 3-Monatsübersicht, welcher unter dem Namen "Schiffahrtskalender" vorrangig an Reedereien und schiffahrtbezogene Unternehmen geliefert wurde. Seit dem Jahr 2000 firmiert das Unternehmen unter dem Namen seines Hauptproduktes terminic.

terminic vertreibt seine Produkte in Deutschland und vielen europäischen Ländern sowie auf nahezu allen Kontinenten. Das Unternehmen gehört zu den wenigen Betrieben in Europa, die sich ausschließlich auf die industrielle Produktion hochwertiger Werbekalender spezialisiert haben. Das Produktportfolio umfasst heute mehr als 30 Kalendermodelle: Wandkalender mit 3-, 4-, 5-, 6-, 7- und 8-Monatsübersicht sowie diverse Tisch- und Plakatkalender. Pro Jahr liefert terminic weltweit in Millionenauflage Kalender mit Kalendarien in über 35 Fremdsprachen als Standard aus.

terminic ist nach FSC® und als erster reiner Kalenderhersteller nach ProzessStandard Offsetdruck (ISO 12647) zertifiziert. Außerdem bietet terminic seinen Kunden an, ihre Kalender aus klimaneutraler Produktion zu beziehen. Der Produktname terminic ist eine international eingetragene Schutzmarke.

www.terminic.eu

Pressekontakt

terminic GmbH
Maren Seebeck
Europaallee 15
28309 Bremen
Telefon: 0421 - 87 145 – 77
Email: mse@terminic.eu