

UNTERNEHMENSCHRONIK

Vom Erfinder des 3-Monatskalenders zum international erfolgreichen Werbekalenderhersteller

- 1937: der weltweit erste 3-Monatskalender wird entwickelt
- 1967: „Schiffahrtskalender“ wird zu weltweit erfolgreichem Planungs- und Werbeinstrument
- Kalendervielfalt heute: hochwertige, nachhaltig produzierte Werbekalender „Made in Germany“

1927...

... beginnt die Erfolgsgeschichte des Unternehmens. Die Buchdruckerei B. C. Heye & Co. nimmt in Bremen ihren Betrieb auf und fertigt zunächst Kataloge, Zeitschriften und Formulare für Unternehmen und Behörden. Dies wird sich 10 Jahre später mit dem Auftrag der Unterweser Reederei AG Bremen grundlegend ändern – denn die Reederei wünscht sich eine neue Art Kalender. Er soll den besonderen Bedürfnissen der Schifffahrt gerecht werden: Hilfreich für die Befrachter auch bei langfristiger Planung, gleichzeitig unkompliziert und schnell zu handhaben. Und Platz für die „illustrierte Reklame“ des Unternehmens soll auch vorhanden sein.

1937...

... entwickeln die Mitarbeiter der B. C. Heye & Co. den Wandkalender, der die weitere Geschichte des Unternehmens bestimmen wird, einen 3-Monatskalender: drei Monate auf einen Blick und mit allen wichtigen Informationen versehen, dazu einfach an der Wand zu befestigen und gut lesbar – auch aus größerer Entfernung. Der neue Kalender ist nicht nur praktisch, mit der illustrierten Reklame im Kopfteil stellt er auch ein perfektes Werbemittel für die Kunden dar.

1949...

Nach dem Zweiten Weltkrieg entwickelt sich der „Schiffahrtskalender“, wie der 3-Monatskalender damals heißt, schnell zu einem vollen Erfolg. Bald darauf wird der praktische Wandkalender mit großformatiger Werbebotschaft auch für andere Industriezweige interessant; so wollen zum Beispiel Unternehmen aus der Speditionswirtschaft den 3-Monatskalender ebenfalls für ihre Werbung nutzen. B. C. Heye & Co. entwickelt ihre Erfindung stetig weiter und bringt Ende der 50er Jahre zudem weitere Größen und Ausführungen auf den Markt.

1967...

... ist aus dem bremischen „Schiffahrtskalender“ längst ein weltweit geschätztes Planungs- und Werbemittel geworden. Und der Anfang der 60er Jahre eingeführte Produktname „terminic“ hat sich bereits zu einem Synonym für hochwertige 3-Monatswandkalender entwickelt. Über die Landesgrenzen hinweg steht der Produktname für Qualität – daher lässt der Kalenderhersteller den Namen „terminic“ als internationale Schutzmarke eintragen.

2000...

Zur Jahrtausendwende geht das Unternehmen noch einen Schritt weiter und benennt sich nach seinem Erfolgsprodukt: Aus der Buchdruckerei B. C. Heye & Co. wird die terminic GmbH.

Heute...

... konzentriert sich terminic auf die Herstellung hochwertiger Wandkalender mit individueller Werbebotschaft – als 3-, 4-, 5-, 6-, 7- oder sogar 8-Monatskalender. Das Produktportfolio umfasst außerdem diverse Tisch- und Plakatkalender mit Mehrmonatsübersicht.

Am Bremer Standort produziert terminic die Kalender jährlich in Millionenaufgaben, dabei immer mit größter handwerklicher Sorgfalt, nach speziellen Kundenwünschen und so umweltschonend wie möglich: So verwendet terminic für die Kalenderproduktion ausschließlich FSC®-zertifizierte Papiere und Kartonagen aus verantwortungsvoller Forstwirtschaft und anderen nachhaltigen Quellen und ist nach Prozessstandard Offsetdruck (ISO 12647) für den besonders anspruchsvollen Kartonagendruck zertifiziert. Das Bremer Unternehmen bietet seinen Kunden außerdem an, durch den Ankauf von Zertifikaten entsprechender Klimaschutzprojekte die terminic-Kalender klimaneutral produzieren zu lassen. In den terminic-Werbekalendern stecken rund 85 Jahre Knowhow. Viele Unternehmen vertrauen seit Jahrzehnten auf die Kompetenz des Kalenderherstellers. Auch der erste Kunde, die Unterweser Reederei, bestellt seit 1937 seine Wandkalender bei terminic in Bremen.



Über terminic

Seit der Entwicklung des 3-Monatswandkalenders im Jahr 1937 gehört terminic zu den führenden Kalenderherstellern in ganz Europa. Das Bremer Familienunternehmen fertigt auf Kundenwunsch maßgeschneiderte Werbekalender mit einzigartiger Sprachvielfalt und individueller Feiertagsgestaltung an und liefert diese jährlich in Millionenaufgabe in nahezu alle Länder der Welt. Vom Wandkalender über den Tischkalender bis hin zum Plakatkalender produziert terminic sein komplettes Produktportfolio in Bremen. Die Mehrmonatskalender werden auf Kundenwunsch nicht nur klimaneutral und nachhaltig produziert und mit einem Zertifikat geliefert, sondern auch weltweit je nach Bedarf flexibel und personalisiert verschickt. Neben individuellen Designwünschen werden bei terminic zudem besondere Veredelungswünsche wie Prägefoliendruck oder außergewöhnliche Lacke umgesetzt.

www.terminic.eu

Pressekontakt

terminic GmbH
Paulina Rottmann
Europaallee 15
28309 Bremen
Telefon: 0421 - 87 145 - 77
E-Mail: presse@terminic.eu