

## PRESSEINFORMATION

### Werbung, die wirkt

#### **Doppelter Nutzen: Kalender dienen als tägliche Planungshelfer und individuelle Werbeartikel**

Der Bremer Kalenderhersteller terminic produziert seit über 80 Jahren Wandkalender mit individuellem Werbedruck. „Die Nachfrage nach hochwertig gefertigten, nachhaltigen Werbeartikeln mit Langzeitwirkung ist ungebrochen. Als Werbeartikel mit täglichem Gebrauchsnutzen erzielt der Kalender die beste Werbeerinnerung“, so der Geschäftsführer Wolfgang Rolla du Rosey. Trotz – oder gerade aufgrund – der fortschreitenden Digitalisierung sind Wand- und Tischkalender als tägliche Planungshelfer nach wie vor weltweit beliebt. Die Übersichtlichkeit, ständige Verfügbarkeit und Zuverlässigkeit haben dem analogen Kalender einen festen Platz an der Seite digitaler Medien gesichert. Und die terminic Kalender punkten gleich zweifach: sie sind nicht nur unverzichtbare Planungshelfer im Alltag, sondern vor allem auch effektive Werbeträger mit persönlicher Note.

#### **Werbung zum Anfassen: Neurostudie belegt die Wirkung haptischer Werbung**

Die Forschungseinheit von Burda, Media Market Insights, belegte 2016 erstmals in einer Neurostudie, dass Werbung zum Anfassen mehr Aufmerksamkeit erlangt, emotionaler wirkt und länger in Erinnerung bleibt. Dank innovativer Veredelungstechniken wie Prägefolien- und Lentikulardruck oder außergewöhnlichen Lacken (beispielsweise Relief-, Struktur-, Duft- oder Nachleuchtlack) sowie diversen Folienkaschierungen (z.B. Glanz-, Matt-, Soft-Touch-, Magnet- oder Strukturfolie) können Werbekalender zu einem ganz besonderen haptischen Erlebnis für den Empfänger werden. Sie hängen 365 Tage im Jahr im Blickfeld des Nutzers und werden in der Regel täglich, mindestens aber einmal monatlich in die Hand genommen.

#### **Kalender nach Maß: Individuelle Gestaltung und einzigartige Sprachenvielfalt ermöglichen persönliche und zielgruppenspezifische Kundenansprache**

terminic bietet seinen Kunden vollständig individualisierte und an deren Corporate Design angepasste Werbekalender. So werden zum Beispiel die Ziffern und die Fondfarbe des Kalendariums sowie der Datumsweiser und die Trägerfolie typografisch und farblich an die Hausfarben angepasst. Die vollflächig bedruckbare Rückwand der Mehrmonatskalender bietet eine großzügige durchgehende Werbefläche für den individuellen Werbedruck. Mehr als 35 Sprachkombinationen inklusive verifizierter, landesspezifischer Feiertage stehen standardmäßig, also ohne Aufpreis, zur Verfügung. Auch eine völlig frei kombinierbare Sprachauswahl ist möglich. So können die Werbekalender ganz individuell an internationale Zielgruppen angepasst werden.



## Natürlich nachhaltig: Zertifizierte Kalenderproduktion „Made in Germany“

Das Portfolio der terminic GmbH umfasst heute mehr als 30 Kalendermodelle mit Kalendarien in über 35 Sprachen: Wandkalender mit 3-, 4-, 5-, 6-, 7- oder 8-Monatsübersicht sowie diverse Tisch- und Plakatkalender. Produziert wird dabei ausschließlich in Deutschland: Von der Kundenberatung und Auftragsabwicklung über den Druck und die Weiterverarbeitung bis hin zum Verpacken und Versand der Werbekalender – das alles erfolgt direkt am Unternehmensstandort in der Hansestadt Bremen. So wird sicher gestellt, dass alle Produktionsschritte den hohen Qualitätsstandards gerecht werden.

Alle terminic Kalender werden nach zertifizierten Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards gefertigt. So ist der Kalenderhersteller beispielsweise nach ISO 12647 Prozessstandard Offsetdruck für den besonders anspruchsvollen Kartonagendruck zertifiziert und verwendet ausschließlich FSC®-zertifizierte Papiere und Kartonagen aus nachhaltiger Forstwirtschaft. Gedruckt wird mit mineralölfreien Druckfarben und unter absolut minimiertem Einsatz von Alkohol, um die Umwelt nicht unnötig zu belasten. Das Unternehmen bietet seinen Kunden außerdem an, durch den Ankauf von Zertifikaten verifizierter Klimaschutzprojekte die terminic-Kalender komplett klimaneutral zu produzieren, auch ein klimaneutraler Versand ist möglich.

### Über terminic

Seit der Entwicklung des 3-Monatswandkalenders im Jahr 1937 gehört terminic zu den führenden Kalenderherstellern in ganz Europa. Das Bremer Familienunternehmen fertigt auf Kundenwunsch maßgeschneiderte Werbekalender mit einzigartiger Sprachvielfalt und individueller Feiertagsgestaltung an und liefert diese jährlich in Millionenaufgabe in nahezu alle Länder der Welt. Vom Wandkalender über den Tischkalender bis hin zum Plakatkalender produziert terminic sein komplettes Produktportfolio in Bremen. Die Mehrmonatskalender werden auf Kundenwunsch nicht nur klimaneutral und nachhaltig produziert und mit einem Zertifikat geliefert, sondern auch weltweit je nach Bedarf flexibel und personalisiert verschickt. Neben individuellen Designwünschen werden bei terminic zudem besondere Veredelungswünsche wie Prägefoliendruck oder außergewöhnliche Lacke umgesetzt.

[www.terminic.eu](http://www.terminic.eu)

### Pressekontakt

terminic GmbH  
Paulina Rottmann  
Europaallee 15  
28309 Bremen  
Telefon: 0421 - 87 145 - 77  
E-Mail: [presse@terminic.eu](mailto:presse@terminic.eu)