

PRESSEINFORMATION

terminic erweitert sein Portfolio

- Analoges und digitales Zeitmanagement aus einer Hand
- Individualisierte und veredelte Werbeträger im Corporate Design

terminic hat seit der Erfindung des 3-Monatskalenders 1937 seine Produkte stets weiter entwickelt. Das Sortiment umfasst heute 30 Kalendermodelle mit Kalendarien in über 30 Sprachen als auch eine digitale 3-Monatskalender App. Werbekalender mit 3, 4, 5, 6, 7 und sogar 8 Monaten im Überblick sowohl für die Wand als auch für den Schreibtisch.

Der Kalenderhersteller terminic erweitert seine Produktpalette um vier neue Werbekalender. Einen kompakten, griffbereiten Zeltkalender für den Nahbereich, einen platzsparenden 5- und 7-Monatskalender und um die Weltneuheit, einen 8-Monatskalender. Mit der Erfindung des 8-Monatskalenders hat man, wie schon 1937 mit dem 3-Monatskalender, einen Kundenwunsch wahr gemacht. Der extragroße Mehrmonatskalender bietet jedem Planer den größtmöglichen Jahresüberblick und ist ideal für Kunden mit großen Planungszeiträumen, wie beispielsweise in der Logistik- oder Schifffahrtsbranche.

Der mobile Kalender mit der übersichtlichen, digitalen 3-Monatskalender App von terminic konnte ebenfalls vom Innovationswillen des Kalenderherstellers profitieren. Als Erweiterung des vielfältigen Sortiments gedacht, hat sich die digitale Kalendervariante seit ihrer Erfindung 2014 weiterentwickelt und am App-Markt etabliert. Neben der klaren, übersichtlichen Darstellung, der einfachen Bedienbarkeit, dem großen digitalen Planungszeitraum, der Jahresansicht mit Zoomfunktion und dem bundesweiten Ferienkalendern bringt das jüngst erschienene Release eine Erweiterung der Funktionalitäten sowie eine Performanceverbesserung mit. Ein Kalender, der alle Nutzerkalender in einer App verwaltet. Zu den neuen Features zählen die Wahl zwischen den Ländereinstellungen für Deutschland, England und USA inklusive der dazugehörigen Feiertage, die Hervorhebung von Ferienterminen in der Jahresübersicht, die platzsparende Anzeige von ganztägigen Ereignissen sowie der Option Terminzeitpunkte direkt in der Timeline auszuwählen.

Individualisierung wird bei terminic groß geschrieben

Alle Kalendermodelle können individualisiert werden. Die Ziffern des Kalendariums werden typografisch und farblich, wie auch der Datumsweiser und die Fondfarbe des Kalendariums, an die Hausfarben des Kunden angepasst. Die kombinierbare große Sprachauswahl und verifizierte, landesspezifische Feiertage ermöglichen eine zielgerichtete Ansprache auch ausländischer Zielgruppen. Hochwertige Druckveredelungen, wie z. B. Folienkaschierungen, Effektlacke, UV-Lack, Dispersionslack oder Spotlackierungen schützen und schaffen Mehrwert.

Shopsystem für internationale Großkunden

Als besonderen Service bietet terminic für global agierende Großkunden auch ein Shopsystem für deren weltweite Bestellabwicklung an. terminic übernimmt zudem die gesamte Logistik, liefert Werbekalender weltweit, oftmals auch zu einzelnen Kunden, aus. Selbst die Einzelverpackung der Werbekalender kann auf Wunsch z. B. mit deren Kundenlogo bedruckt werden.

Wie alle terminic-Kalender wird auch der 8-Monatskalender nach höchsten Qualitätsstandards, umweltschonend und ausschließlich in Deutschland gefertigt. terminic ist nach ISO 12647 ProzessStandard Offsetdruck für den besonders anspruchsvollen Kartonagendruck zertifiziert, verwendet nur FSC[®]-zertifizierte Papiere und Kartonagen aus nachhaltiger Forstwirtschaft und bietet seinen Kunden an, die terminic-Kalender klimaneutral zu produzieren.

terminic GmbH
info@terminic.eu
www.terminic.eu

Über terminic

Die terminic GmbH, Bremen, gehört mit heute 70 Mitarbeitern zu den führenden europäischen Kalenderherstellern. Das Unternehmen wurde 1927 unter dem Namen B. C. Heye & Co. gegründet und entwickelte 1937 den weltweit ersten Wandkalender mit 3-Monatsübersicht, welcher unter dem Namen "Schiffahrtskalender" vorrangig an Reedereien und schiffahrtbezogene Unternehmen geliefert wurde. Seit dem Jahr 2000 firmiert das Unternehmen unter dem Namen seines Hauptproduktes terminic.

terminic vertreibt seine Produkte in Deutschland und vielen europäischen Ländern sowie auf nahezu allen Kontinenten. Das Unternehmen gehört zu den wenigen Betrieben in Europa, die sich ausschließlich auf die industrielle Produktion hochwertiger Werbekalender spezialisiert haben. Das Produktportfolio umfasst heute mehr als 20 Kalendermodelle: Wandkalender mit 3-, 4-, 5-, 6-, 7- und 8-Monatsübersicht, Tischquerkalender, Tischständer und Plakatkalender. Pro Jahr liefert terminic weltweit in Millionenaufgabe Kalender mit Kalendarien in über 30 Fremdsprachen als Standard aus.

terminic ist nach FSC[®] und als erster reiner Kalenderhersteller nach ProzessStandard Offsetdruck (ISO 12647) zertifiziert. Ab sofort bietet terminic seinen Kunden an, ihre Kalender aus klimaneutraler Produktion zu beziehen. Der Produktname terminic ist eine international eingetragene Schutzmarke.

www.terminic.eu
www.75JahreDreimonatskalender.de
www.ein-baum-für-bremen.de

Pressekontakt

terminic GmbH
Unternehmenskommunikation



Anja Redel
Europallee 15
28309 Bremen
Telefon: 0421 - 87 145 - 77
E-Mail: ar@terminic.eu / mse@terminic.eu