

PRESSEMITTEILUNG

terminic: ASU e. V. zu Gast bei Freunden

Bremen, 10. September 2015 – Der Bremer Landesverband der Familienunternehmer ASU e. V. hatte sich als Gast zur Betriebsbesichtigung bei terminic, einem der führenden europäischen Kalenderhersteller, angekündigt. terminic hat die Idee der Vorstandsmitglieder, Franca Reitzenstein (neusta communications GmbH) und Dr. Volker H. Redder (i2dm consulting & development GmbH), eine auf weltweiten Handel ausgerichtete, moderne Kalenderproduktion zu besichtigen, gerne aufgegriffen. So durfte Wolfgang Rolla du Rosey, Geschäftsführer der terminic GmbH, die Mitglieder der ASU e. V. heute mit einem kleinen Sektempfang begrüßen und einen ersten Abriss über den Geschäftsalltag eines weltweit agierenden Kalenderherstellers geben.

Die vom Chef höchstpersönlich geführte Audioguide-Tour durch den auf Hochtouren laufenden Betrieb gewährte einen lebendigen Einblick in die Produktion der Werbekalender mit 3-, 4-, 5-, 6-, 7- und 8-Monatsübersicht. Einige der Gäste staunten nicht schlecht über den 8-Monatskalender, der ihnen als diesjährige Weltneuheit von terminic noch nicht bekannt war. So ergab sich sofort eine angeregte Diskussion zu der Notwendigkeit immer größere Planungszeiträume im Blick haben zu müssen und den daraus resultierenden Bedürfnissen für den eigenen Arbeitsalltag. Alle waren sich einig, dass der analoge Kalender an der Wand oder auf dem Schreibtisch seine Lebensberechtigung nie verlieren wird. Selbstverständlich nutze man auch digitale Hilfsmittel in Zeiten des Smartphones. Terminierungen ohne einen Blick auf den Kalender seien für ihn jedoch unvorstellbar, so Dr. Rüdiger Büsing. Für alle Teilnehmer gab es als kleines Dankeschön die kalendarische Spezialität des Hauses, die 3-Monatskalender-App, mit persönlichem Freischaltcode. Natürlich mit dem Versprechen mit dem in Kürze erscheinenden neuen Release noch mehr Kalender-Komfort genießen zu können.

Zertifizierte Materialien, Produktionsprozesse, nachhaltiges Wirtschaften und Innovationsmanagement wurden angeregt diskutiert. Wolfgang Rolla du Rosey konnte nur bestätigen, dass viele Kunden innerhalb ihrer Supply-Chain nur zertifizierte Lieferanten, die entsprechende Standardisierungen anbieten, auswählen würden. So hat sich terminic erst im Juli selbst für die kontinuierliche quartalsweise Druckprozesskontrolle durch die Fogra e. V. entschieden. Diese PSOaktiv-Zertifizierung ist ein Zusatz zur stichtagsbezogenen PSO-Zertifizierung und gewährleistet eine durchgehend gleichbleibend hohe Druckqualität und ist somit auch für die Kalenderkunden ein Qualitätsgarant.

Angetan von der harmonischen Teamarbeit der multikulturellen Belegschaft kam man schnell auf das derzeit alle Medien beherrschende Thema der Flüchtlingskrise. Peter Bollhagen, Landesvorsitzender der ASU e. V., konstatierte, dass wir diese Zuwanderungswelle als gesellschaftliche Chance begreifen müssten und appellierte ebenso an unser Mitgefühl vor dem Hintergrund der menschenverachtenden Verhältnisse innerhalb der Herkunftsländer. Eine Integration, die beiden Seiten hülfe, würde angeführt von einer positiven Willkommenskultur, gestützt durch qualifizierten Sprachunterricht und eine beschleunigte Erteilung von Arbeitserlaubnissen.

Nach dem reichlichen Angebot an Kalenderwissen und regem Austausch, konnten sich die Gäste am Fingerfood-Buffer des Party-Service Patzer stärken. Einer der 10 besten Party-Service Betriebe Deutschlands, der auch an diesem Abend seinem exzellenten Ruf wieder einmal gerecht wurde.

terminic und das Kalenderkompetenz-Team bedanken sich bei allen Gästen, Helfern und Dienstleistern, die dieses wunderbare Kalender-Buffer zu einem so schönen Abend werden ließen.

Über terminic

Die terminic GmbH, Bremen, gehört mit heute 70 Mitarbeitern zu den führenden europäischen Kalenderherstellern. Das Unternehmen wurde 1927 unter dem Namen B. C. Heye & Co. gegründet und entwickelte 1937 den weltweit ersten Wandkalender mit 3-Monatsübersicht, welcher unter dem Namen "Schiffahrtskalender" vorrangig an Reedereien und schiffahrtbezogene Unternehmen geliefert wurde. Seit dem Jahr 2000 firmiert das Unternehmen unter dem Namen seines Hauptproduktes terminic.

terminic vertreibt seine Produkte in Deutschland und vielen europäischen Ländern sowie auf nahezu allen Kontinenten. Das Unternehmen gehört zu den wenigen Betrieben in Europa, die sich ausschließlich auf die industrielle Produktion hochwertiger Werbekalender spezialisiert haben. Das Produktportfolio umfasst heute mehr als 25 Kalendermodelle: Wandkalender mit 3-, 4-, 5-, 6-, 7- und 8-Monatsübersicht, Tischquerkalender, Tischstände, Plakatkalender und Zeltkalender. Pro Jahr liefert terminic weltweit in Millionenaufgabe Kalender mit Kalendarien in über 30 Fremdsprachen als Standard aus.

terminic ist nach FSC[®] und als erster reiner Kalenderhersteller nach ProzessStandard Offsetdruck (ISO 12647) zertifiziert. Zudem bietet terminic seinen Kunden an, ihre Kalender aus klimaneutraler Produktion zu beziehen. Der Produktname terminic ist eine international eingetragene Schutzmarke.

www.terminic.eu

www.75JahreDreimonatskalender.de

www.ein-baum-für-bremen.de

Pressekontakt

terminic GmbH
Anja Redel
Europaallee 15
28309 Bremen
Telefon: 0421 - 87 145 – 77
Email: ar@terminic.eu